



# Gobernación

Secretaría de Gobernación



Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación  
Dirección General de Normatividad de Comunicación



08 JUL. 2025

**RECIBIDO**  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL

Oficio No. UNMC/DGNC/0502/2025

Ciudad de México, a 8 de julio de 2025

**Asunto:** Se autoriza la **segunda modificación** al Programa Anual de Promoción y Publicidad 2025 del **FONACOT**.

**DIEGO CAMACHO AQUIAHUATL**  
**DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL**

**EMILIO VÁZQUEZ PÉREZ**  
**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**  
**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES**

Me refiero al oficio **100/DGCS/07-07-2025/159** de fecha 07 de julio de 2025, emitido por la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, mediante el cual se solicitan la segunda modificación al Programa Anual de Promoción y Publicidad del **Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (FONACOT)**, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2025.

Sobre el particular y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 27, fracción VIII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 20 de la Ley General de Comunicación Social; 37 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación; 10 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2025, así como por el artículo 12 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social, de Promoción y Publicidad a cargo de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para el Ejercicio Fiscal 2025, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 2024 (en lo sucesivo el Acuerdo), **esta Dirección General autoriza, en el ámbito de su competencia, la segunda modificación al Programa Anual de Promoción y Publicidad del FONACOT, consistentes en:**



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena



Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación  
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio No. UNMC/DGNC/0502/2025

Ciudad de México, a 8 de julio de 2025

CONCEPTO DE MODIFICACIÓN	CAMPAÑA	TIPO DE MODIFICACIÓN
Precisión de nombre de versión, reasignación de recursos por tipo de medio y cambio de vigencia	<b>Crédito FONACOT 2025</b>  Versiones: <ul style="list-style-type: none"><li>• Con FONACOT es más fácil</li><li>• ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí!</li><li>• "FONACOT, el mejor aliado de tu economía"</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Precisión de nombre de versiones:</b> "Con FONACOT es más fácil" y "¡Con Fonacot, ahora me toca a mí!"</li><li>• <b>Incremento de recursos asignados en:</b> televisoras, radiodifusoras, diarios editados en la Ciudad de México, revistas y medios digitales.</li><li>• <b>Decremento de recursos asignados en:</b> diarios editados en los estados.</li><li>• <b>Cancelación de recursos asignados en:</b> servicios de producción.</li><li>• <b>Cambio de vigencia 2025:</b> <b>Etapa 1:</b> 23 de julio al 31 de agosto. <b>Etapa 2:</b> 1 al 30 de septiembre. <b>Etapa 3:</b> 1 al 31 de octubre.</li></ul>

La Estrategia y Programa Anual de Promoción y Publicidad del **FONACOT** para el ejercicio fiscal 2025, se autorizaron mediante oficio **UNMC/DGNC/0176/2025** de fecha 7 de febrero de 2025, así como las modificaciones mediante oficio **UNMC/DGNC/0422/2025** de fecha 26 de mayo de 2025.



**Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación  
Dirección General de Normatividad de Comunicación**

**Oficio No. UNMC/DGNC/0502/2025**

Ciudad de México, a 8 de julio de 2025

Cabe señalar que los Formatos de Modificación a la Estrategia y Programa que adjunta a su solicitud, han sido validados por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno de la República con fundamento en el artículo 12 del Acuerdo.

Finalmente, y de conformidad con el artículo 3 fracción VIII del Acuerdo... "Las erogaciones de los recursos deberán sujetarse con base a los criterios de austeridad y racionalidad del gasto contenidas en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2025, y las contrataciones respectivas; así como a lo dispuesto en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y demás disposiciones de aplicación supletoria. Las contrataciones se llevarán a cabo bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante".

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**J. RAFAEL MÁRQUEZ MEZA  
DIRECTOR GENERAL**

C.c.p. Mtra. Nadia Paulina Silva Rodríguez, Coordinadora General de Comunicación Social y Vocera del Gobierno de la República. - Presente.  
Lic. Manuel Durán Aguirre, Titular de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, SEGOB. - Presente.

JZM/PSA/EPGR

Archivo de DGNC, SEGOB

**ESTRATEGIA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA  
EL EJERCICIO FISCAL 2025**

Dependencia o Entidad:

Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Fecha de elaboración:

04 de julio de 2025

**Misión:**

Apoyar a los trabajadores de centros de trabajo afiliados, al garantizar el acceso a créditos, otorgar financiamiento y promover el ahorro, para su bienestar social y el de su familia, apoyado en la sustentabilidad financiera del Instituto FONACOT.

**Visión:**

Ser la entidad financiera líder de los trabajadores mexicanos, con una estructura sólida, eficiente y competitiva, que presta servicios de excelencia para el otorgamiento de créditos.

**Objetivo Institucional:**

El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (FONACOT) tiene como finalidad otorgar financiamientos y garantizar el acceso a créditos rápidos, económicos y seguros para la adquisición de bienes y pago de servicios. Asimismo, el Instituto tiene que actuar bajo criterios que favorezcan el desarrollo social y las condiciones de vida de los trabajadores y sus familias. Además, fortalecer la imagen institucional y promover al Instituto como la mejor opción financiera que respalda permanentemente a los trabajadores formales.

**Objetivo de la estrategia de comunicación:**

Que el público objetivo reconozca las bondades de obtener un Crédito FONACOT. Dar a conocer que el Instituto apoya a los trabajadores formales del país, otorgándoles acceso a crédito de nómina en mejores condiciones comparativamente con las empresas financieras privadas. Hacer patente las facilidades y las mejores condiciones del mercado para obtener un crédito Fonacot. Que el cliente potencial, al momento de evaluar el crédito de nómina, conozca, compare y elija el crédito FONACOT. Que las y los trabajadores mexicanos, conozcan que el Gobierno de México y el Instituto FONACOT, hoy más que nunca, están siempre a su lado.

Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
Como organismo del Gobierno de México que acerca a las y los trabajadores formales la solución de sus problemas, mediante un crédito fácil de obtener, seguro y con las tasas más bajas del mercado.	Colocar al Instituto Fonacot como la institución financiera que más beneficia a las y los trabajadores mexicanos y como parte de las instituciones pilares de la política del gobierno.	El Instituto FONACOT como la institución de servicios financieros en favor de las y los trabajadores de México

MEDIOS ELECTRÓNICOS	134,985.25	ESTUDIOS	600.00
MEDIOS IMPRESOS	42,750.00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	0.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	0.00	TOTAL	178,335.25

Lic. Diego Camacho Aquihuatl

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Emilio Vázquez Pérez

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia entidad

PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

Dependencia o Entidad: Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores

Fecha de elaboración: 04 de julio de 2025

miles de pesos /  
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201: 178,335,25

ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 178,335,25

CAMPANA 1	
Datos generales	
Nombre de la campaña:	CRÉDITO FONACOT 2025
Version(es):	Con Fonacot, es más fácil, ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí!, Fonacot, el mejor aliado de tu economía
Tema específico y/o ventaja competitiva:	El Instituto FONACOT como la institución de servicios financieros en favor de las y los trabajadores de México
Meta a alcanzar:	20% de recordación
Objetivo de comunicación:	Posicionar la marca FONACOT entre las y los trabajadores formales del país, frente a las diversas opciones de financiamiento existentes en el mercado crediticio en el descuento vía nómina.
Coemisor:	
HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL	
19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS	
NSE: AB, C+, C, D+, D, E	
Etapas Fechas	
1	23 de julio de 2025 al 31 de agosto de 2025
2	01 de septiembre de 2025 al 30 de septiembre de 2025
3	01 de octubre de 2025 al 31 de octubre de 2025

Medios a utilizar		Requisitos programados por tipo medio
Tiempo comerciales		
	TV	X
	Radio	X
Televisoras		27,200.00
Radiodifusoras		68,183.35
Cine		0.00
Diarios Editados en CDMX		24,300.00
Diarios Editados en los Estados		13,600.00
Diarios Editados en el Extranjero		0.00
Revistas		4,850.00
Medios Complementarios		0.00
Medios Digitales		39,601.90
Pre-Estudios		0.00
Post-Estudios		600.00
Diseño		0.00
Producción		0.00
Preproducción		0.00
Post-producción		0.00
Copiado		0.00
Presupuesto asignado a la campaña:		178,335,25
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36201:		100.00%

Vigencia de la campaña:

Lic. Diego Camacho Aquihuatl

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Emilio Vázquez Pérez

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia entidad



# Gobernación

Secretaría de Gobernación



Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación  
Dirección General de Normatividad de Comunicación



26 MAYO 2025

**RECIBIDO**  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL

Oficio No. UNMC/DGNC/0422/2025  
Ciudad de México, a 26 de mayo de 2025

**Asunto:** Se autorizan las modificaciones al Programa Anual de Promoción y Publicidad 2025 del **FONACOT**.

**DIEGO CAMACHO AQUIAHUATL**  
**DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL**

**EMILIO VÁZQUEZ PÉREZ**  
**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**  
**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES**

Me refiero al oficio **100/DGCS/21-05-2025/119** de fecha 21 de mayo de 2025, recibido el 23 del mismo mes y año, emitido por la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, mediante el cual se solicitan las modificaciones al Programa Anual de Promoción y Publicidad del **Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (FONACOT)**, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2025.

Sobre el particular y con fundamento en lo dispuesto por el artículo 27, fracción VIII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 20 de la Ley General de Comunicación Social; 37 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación; 10 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2025, así como por el artículo 12 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social, de Promoción y Publicidad a cargo de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para el Ejercicio Fiscal 2025, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 2024 (en lo sucesivo el Acuerdo), esta Dirección General autoriza, en el ámbito de su competencia, las modificaciones al Programa Anual de Promoción y Publicidad del **FONACOT**, consistentes en:



**2025**  
Año de  
**La Mujer**  
**Indígena**

Roma No. 41, 4º piso, Col. Juárez, CP. 06600, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX. Tel: (55) 5209 8800 - 15826 [www.gob.mx/segob](http://www.gob.mx/segob)



Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación  
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio No. UNMC/DGNC/0422/2025  
Ciudad de México, a 26 de mayo de 2025

CONCEPTO DE MODIFICACIÓN	CAMPAÑA	TIPO DE MODIFICACIÓN
<b>Cambio de versiones y de vigencia</b>	<b>Crédito FONACOT 2025</b>  Versiones: <ul style="list-style-type: none"><li>• "¡Con Fonacot, ahora me toca a mí! y con FONACOT es más fácil"</li><li>• "FONACOT, el mejor aliado de tu economía"</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cancelación de versiones:</b> "Con FONACOT, es seguro" y "Crédito FONACOT, el impulso de tu bienestar".</li><li>• <b>Cambio de vigencia 2025:</b> <b>Etapas:</b> <b>Etapas 1:</b> 16 de junio al 15 de agosto <b>Etapas 2:</b> 1 al 31 de octubre.</li></ul>

La Estrategia y Programa Anual de Promoción y Publicidad del **FONACOT** para el ejercicio fiscal 2025, se autorizaron mediante oficio **UNMC/DGNC/0176/2025** de fecha 7 de febrero de 2025.

Cabe señalar que los Formatos de Modificación a la Estrategia y Programa que adjunta a su solicitud, han sido validados por la Coordinación General de Comunicación Social y Vicería del Gobierno de la República con fundamento en el artículo 12 del Acuerdo.

Finalmente, y de conformidad con el artículo 3 fracción VIII del Acuerdo... "Las erogaciones de los recursos deberán sujetarse con base a los criterios de austeridad y racionalidad del gasto contenidas en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2025, y las contrataciones respectivas; así como a lo dispuesto en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y demás disposiciones de aplicación supletoria. Las contrataciones se llevarán a cabo bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante".



# Gobernación

Secretaría de Gobernación



**Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación**  
**Dirección General de Normatividad de Comunicación**

**Oficio No. UNMC/DGNC/0422/2025**  
Ciudad de México, a 26 de mayo de 2025

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**J. RAFAEL MÁRQUEZ MEZA**  
**DIRECTOR GENERAL**

C.c.p. Mtra. Nadia Paulina Silva Rodríguez, Coordinadora General de Comunicación Social y Vocera del Gobierno de la República. - Presente.  
Lic. Manuel Durán Aguirre, Titular de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, SEGOB. - Presente.

JZM/PSA/EPGR

Archivo de DGNC, SEGOB



**2025**  
Año de  
**La Mujer**  
**Indígena**

Roma No. 41, 4º piso, Col. Juárez, CP. 06600, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX. Tel: (55) 5209 8800 - 15826 [www.gob.mx/segob](http://www.gob.mx/segob)

Página 3 de 3



ESTRATEGIA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA  
EL EJERCICIO FISCAL 2025



Dependencia o Entidad:

Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Fecha de elaboración:

16 de May de 2025

Misión:

Apoyar a los trabajadores de centros de trabajo afiliados, al garantizar el acceso a créditos, otorgar financiamiento y promover el ahorro, para su bienestar social y el de su familia, apoyado en la sustentabilidad financiera del Instituto FONACOT.

Visión:

Ser la entidad financiera líder de los trabajadores mexicanos, con una estructura sólida, eficiente y competitiva, que presta servicios de excelencia para el otorgamiento de créditos.

Objetivo Institucional:

El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (FONACOT) tiene como finalidad otorgar financiamientos y garantizar el acceso a créditos rápidos, económicos y seguros para la adquisición de bienes y pago de servicios. Asimismo, el Instituto tiene que actuar bajo criterios que favorezcan el desarrollo social y las condiciones de vida de los trabajadores y sus familias. Además, fortalecer la imagen institucional y promover al Instituto como la mejor opción financiera que respalda permanentemente a los trabajadores formales.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Que el público objetivo reconozca las bondades de obtener un Crédito FONACOT. Dar a conocer que el Instituto apoya a los trabajadores formales del país, otorgándoles acceso a crédito de nómina en mejores condiciones comparativamente con las empresas financieras privadas. Hacer patente las facilidades y las mejores condiciones del mercado para obtener un crédito Fonacot. Que el cliente potencial, al momento de evaluar el crédito de nómina, conozca, compare y elija el crédito FONACOT. Que las y los trabajadores mexicanos, conozcan que el Gobierno de México y el Instituto FONACOT, hoy más que nunca, están siempre a su lado.

Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
Como organismo del Gobierno de México que acerca a las y los trabajadores formales la solución de sus problemas, mediante un crédito fácil de obtener, seguro y con las tasas más bajas del mercado.	Colocar al Instituto Fonacot como la institución financiera que más beneficia a las y los trabajadores mexicanos y como parte de las instituciones pilares de la política del gobierno.	El Instituto FONACOT como la institución de servicios financieros en favor de las y los trabajadores de México

MEDIOS ELECTRÓNICOS	88,645.30	ESTUDIOS	600.00
MEDIOS IMPRESOS	49,149.87	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	2,200.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	37,740.08	TOTAL	178,335.25

Lic. Diego Camacho Aquihuati

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Emilio Vázquez Pérez

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

Dependencia o Entidad:

Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores

Fecha de elaboración:

16 de May de 2025

miles de pesos /  
1 V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201:

178,335.25

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

178,335.25

CAMPAÑA 1

Datos generales

Nombre de la campaña:

CRÉDITO FONACOT 2025

Versión(es):

¡Con Fonacot, ahora me toca a mí! y Con Fonacot, es más fácil, Fonacot, el mejor aliado de tu economía

Tema específico y/o ventaja competitiva:

El Instituto FONACOT como la institución de servicios financieros en favor de las y los trabajadores de México

Meta a alcanzar:

20% de recordación

Objetivo de comunicación:

Posicionar la marca FONACOT entre las y los trabajadores formales del país, frente a las diversas opciones de financiamiento existentes en el mercado crediticio en el descuento vía nómina.

Coemisor:

HOMBRES Y MUJERES

POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Etapas

Fechas

1 16 de June de 2025 al 15 de August de 2025

2 01 de October de 2025 al 31 de October de 2025

Población objetivo:

Vigencia de la campaña:

Lic. Diego Camacho Aquihuatl

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Emilio Vázquez Pérez

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

	Medios a utilizar		Recurso programados por tipo medio
	Tiempo comerciales		
	TV	X	
	Radio	X	
Televisoras			25,452.61
Radiodifusoras			43,883.81
Cine			0.00
Diarios Editados en CDMX			19,308.88
Diarios Editados en los Estados			28,085.64
Diarios Editados en el Extranjero			0.00
Revistas			1,755.35
Medios Complementarios			37,740.08
Medios Digitales			19,308.88
Pre-Estudios			0.00
Post-Estudios			600.00
Diseño			0.00
Producción			2,200.00
Preproducción			0.00
Post-producción			0.00
Copiado			0.00
Presupuesto asignado a la campaña			178,335.25
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36201			100.00%