

## RECEPTOR

**ID CLIENTE:** CL000553

**RFC:** IFN060425C53

**No. Orden Interna**  
2326446,2327245

**Su Orden**  
DCI/2025/014

**NOMBRE:** INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

**REGIMEN FISCAL:** 603 Personas Morales con Fines no Lucrativos

**DIRECCIÓN:** AVENIDA INSURGENTES SUR 452 , ROMA SUR, CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO, MEXICO, C.P. 06760

**CAMPAÑA / PRODUCTO O PROGRAMA:** CRÉDITO FONACOT 2025

**EJECUTIVO:** [REDACTED] 8

PROD.SAT	UDM SAT	EMISORA	NO. DE TRANS.	CLASE DE TRANSMISIONES	DIAS DE TRANSMISIONES	TOTAL DIAS	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
----------	---------	---------	---------------	------------------------	-----------------------	------------	-----------------	---------

82101601 E48 Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, del 23 de julio al 31 de agosto 2025. A través de:

56 spots de 20" en la frecuencia 101.7 FM, 56 spots de 20" en la frecuencia 105.9 FM, 56 spots de 20" en la frecuencia 105.3 FM, 56 spots de 20" en la frecuencia 101.1 FM, 56 spots de 20" en la frecuencia 107.1 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 105.5 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 106.3 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 89.5 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 96.7 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 105.1 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 106.9 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 89.3 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 88.7 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 92.3 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 88.7 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 91.3 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 91.5 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 89.1 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 94.1 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 103.9 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 96.1 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 98.5 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 100.1 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 89.1 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 106.1 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 94.5 FM, 55 spots de 20" en la frecuencia 105.1 FM, 1 spots de 20" en la frecuencia 105.1 FM

Costo unitario sin IVA \$809.68, 1 spots de 20" en la frecuencia 105.1 FM costo unitario sin IVA \$479.31

Contrato FNCOT/AD/CAAS/057/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/057-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.

Subtotal \$1,206,896.55

IVA \$ 193,103.45

Total \$1,400,000.00

### Desglose de impuestos:

Objeto de Impuesto	Factor	Impuesto	Tasa / Cuota	Importe
02	002	Tasa	0.160000	193,103.45

### CUENTA PREDIAL:

**SUBTOTAL :** \$1,206,896.55

**I.V.A. 16%:** \$193,103.45

**DESCUENTO:**

**TOTAL:** \$1,400,000.00

### IMPORTE CON LETRA:

UN MILLON CUATROCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.

TFD

UUID: [REDACTED] 1

Sello digital del emisor:

[REDACTED] 3

Sello digital del SAT:

[REDACTED] 5

## RECEPTOR

**ID CLIENTE:** CL000553      **RFC:** IFN060425C53      **No. Orden Interna**  
 2326446,2327245      **Su Orden**  
 DCI/2025/014

**NOMBRE:** INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

**REGIMEN FISCAL:** 603 Personas Morales con Fines no Lucrativos

**DIRECCIÓN:** AVENIDA INSURGENTES SUR 452 , ROMA SUR, CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO, MEXICO, C.P. 06760

**CAMPAÑA / PRODUCTO O PROGRAMA:** CRÉDITO FONACOT 2025

**EJECUTIVO:** [REDACTED] 8

PROD.SAT	UDM SAT	EMISORA	NO. DE TRANS.	CLASE DE TRANSMISIONES	DIAS DE TRANSMISIONES	TOTAL DIAS	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
----------	---------	---------	------------------	---------------------------	--------------------------	---------------	--------------------	---------

No Certificado SAT: 00001000000516053874

No. Certificado: [REDACTED] 2

Fecha Timbrado: 2025-09-15T13:14:37

RFCProvCertif: FCG840618N51

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:

[REDACTED] 6

Favor de realizar su pago a BANCO [REDACTED] Cuenta No. [REDACTED] CLABE [REDACTED] 7  
 con REFERENCIA: [REDACTED] a nombre de TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA

Agradeceremos nos envíe un correo electrónico a cobranza@radioformula.com.mx, citando número de cliente y el número de la (s) factura (s) que paga.

### **1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

### **2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y vender digitalmente facturas electrónicas

### **3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

### **4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

### **5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

### **6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

### **7.- Cuenta, Referencia y Clabe interbancaria**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El número de cuenta bancaria y/o CLABE interbancaria de particulares es información confidencial, al tratarse de un conjunto de caracteres numéricos utilizados por los grupos financieros para identificar las cuentas de sus clientes, a través de los cuales se puede acceder a información relacionada con su patrimonio y realizar diversas transacciones, por lo cual es considerado un dato personal y el cual debe protegerse

### **8.- Eliminado nombre de terceras personas.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El nombre es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón por si misma permite identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación,



Ciudad de México, 10 de octubre de 2025

**Secretaría Técnica del Comité de Transparencia**

**Emilio Vázquez Pérez**  
**Director de Comunicación Institucional**  
**P r e s e n t e**

En la Décima Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 10 de octubre del 2025, los Miembros del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

**CT10SO.10.10.2025-V.10**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de **86** facturas presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

  
**Ilse Campos Loera**  
Secretaría Técnica

