

REPORTE INDIGO DE MEXICO

R.F.C. : RIM140314IQ7

Regimen fiscal: (601)General de Ley Personas Morales

Dom icilio fiscal

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA y CALLE VOLCAN, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Expedido en

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Lugar de expedición 11000

Facturado a: RFC:IFN060425C53 - INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

(203) (PPD)Pago en parcialidades o diferido

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Regimen fiscal: (603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

Calle: INSURGENTES SUR NO. 452, Col. Roma Sur, CP: 06760, Ciudad de México, Cuahtémoc, Ciudad de México

Enviar a: , CP: 06760

Vendedor : 1

FACTURA

Comprobante fiscal digital (I)Ingreso

Serie: ING

Folio: 2955

Fecha : 2025-09-17T13:29:29

Forma de pago: (99)Por definir

Método de pago:

Cantidad	Unidad	ClaveUnida	Clave	Descripción	% Desc	P/U	Importe
150.000000	SERVICIO	E48	82101603	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, del 23 de julio al 31 de agosto 2025. A través de: 150 MIL IMPRESIONES, TAKE OVER/FLOOR AD 120 X 240 PX EN www.reporteindigo.com, De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/152/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/152-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025	0.00	339.570000	50,935.50
150.000000	SERVICIO	E48	82101603	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, del 23 de julio al 31 de agosto 2025. A través de: 150 MIL IMPRESIONES, BILLBOARD 970 X 250 PX EN www.reporteindigo.com, De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/152/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/152-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025	0.00	300.000000	45,000.00
300.000000	SERVICIO	E48	82101603	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, del 23 de julio al 31 de agosto 2025. A través de: 300 MIL IMPRESIONES, HALF PAGE BANNER 300 X 600 PX EN www.reporteindigo.com, De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/152/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/152-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025	0.00	300.000000	90,000.00

Subtotal	185,935.50
Descuento	0.00
IVA	16 %
Total	215,685.18

DOSCIENTOS QUINCE MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS 18/100 M.N.

Emitido por: **SAE®**

Aspel de México S.A. de C.V.

REPORTE INDIGO DE MEXICO

R.F.C. : RIM140314IQ7

Regimen fiscal: (601)General de Ley Personas Morales

Domicilio fiscal

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA y CALLE VOLCAN, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Expedido en

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Lugar de expedición 11000

Facturado a: RFC:IFN060425C53 - INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

(203) (PPD)Pago en parcialidades o diferido

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Regimen fiscal: (603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

Calle: INSURGENTES SUR NO. 452, Col. Roma Sur, CP: 06760, Ciudad de México, Cuahtémoc, Ciudad de México

Enviar a: , CP: 06760

Vendedor : 1

"Este documento es una representación impresa de un CFDI"

Folio fiscal: [REDACTED] 1

Fecha y hora de certificación: 2025-09-17T13:29:32

Sello digital del CFDI:

[REDACTED] 3

Número de serie del Certificado de Sello Digital :

[REDACTED] 2

Número de serie del Certificado de Sello Digital del SAT:

00001000000702693654

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:

[REDACTED] 6

Sello digital del SAT:

[REDACTED] 5

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



Ciudad de México, 10 de octubre de 2025

Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vázquez Pérez
Director de Comunicación Institucional
P r e s e n t e

En la Décima Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 10 de octubre del 2025, los Miembros del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT10SO.10.10.2025-V.10

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de **86** facturas presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,


Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica



2025
Año de
La Mujer
Indígena