

INFORMACION INTEGRAL 24/7

R.F.C.: IIN1110125F3 Régimen fiscal: (601)General de Ley Personas Morales  
AVENIDA EJERCITO NACIONAL No. 216 Int: PISO 13, Col. ANZURES, CP: 11590, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MEXICO, MEXICO

<b>RECEPTOR</b>		<b>COMPROBANTE FISCAL DIGITAL</b>	
Cliente: 222		Tipo de comprobante: (I)Ingreso	
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		Serie: FAA Folio: 6698	
RFC:IFN060425C53		Fecha: 2025-09-15T13:58:54	
Régimen fiscal: (603)Personas Morales con Fines no Lucrativos		Lugar de expedición: 11590	
Calle: AV. INSURGENTES SUR No. 452, Col. ROMA SUR, CP: 06760, CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO		Forma de pago: (99)Por definir	
		Método de pago: (PPD)Pago en parcialidades o diferido	
		Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.	

Cantidad	Unidad	Clave SAT	Descripción	% Descuento	Precio Unitario	Importe
40	E48	82101603	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LADIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITOFONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, DEL 23 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2025. A TRAVÉS DE: 19,133 IMPRESIONES, 40 DÍAS DE SKY DOBLE / HOME (300 X 600 PX) EN PAGINA WEB WWW.24-HORAS.MX, COSTO UNITARIO \$2,065.00, DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/135/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/135-1/2025, CON VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025.	0.00	2,065.0000	82,600.00
40	E48	82101603	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LADIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITOFONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, DEL 23 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2025. A TRAVÉS DE: 6,082 IMPRESIONES, 40 DÍAS DE POP UP / HOME (645 X 485 PX) EN PAGINA WEB WWW.24-HORAS.MX, COSTO UNITARIO \$2,340.00. DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/135/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/135-1/2025, CON VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025.	0.00	2,340.0000	93,600.00
40	E48	82101603	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LADIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITOFONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, DEL 23 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2025. A TRAVÉS DE: 363,304 IMPRESIONES, 40 DÍAS DE BOX BANNER / NOTAS (300 X 250 PX) EN PAGINA WEB WWW.24-HORAS.MX, COSTO UNITARIO \$1,755.00. DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/135/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/135-1/2025, CON VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025.	0.00	1,755.0000	70,200.00
35	E48	82101603	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LADIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITOFONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, DEL 23 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2025. A TRAVÉS DE: 93,005 IMPRESIONES, 35 DÍAS DE HEADER BANNER / NOTAS (970 X 90 PX) EN PAGINA WEB WWW.24-HORAS.MX, COSTO UNITARIO \$2,065.00. DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/135/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/135-1/2025, CON VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025.	0.00	2,065.0000	72,275.00



4

Subtotal	318,675.00
Descuento	0.00
	0.00
Retención 5 al mil	0.00
IVA	50,988.00
Total	369,663.00

TRESCIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS SESENTA Y TRES MXN 00/100 M.N.

Emitido por: **SAE**  
Aspel de México S.A. de C.V.

Aclaraciones: 7  
Cel. 8

INFORMACION INTEGRAL 24/7

R.F.C.: IIN1110125F3 Régimen fiscal: (601)General de Ley Personas Morales  
AVENIDA EJERCITO NACIONAL No. 216 Int: PISO 13, Col. ANZURES, CP: 11590, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MEXICO, MEXICO

<b>RECEPTOR</b> Cliente: 222 INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  RFC:IFN060425C53 Régimen fiscal: (603)Personas Morales con Fines no Lucrativos Calle: AV. INSURGENTES SUR No. 452, Col. ROMA SUR, CP: 06760, CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO	<b>COMPROBANTE FISCAL DIGITAL</b> Tipo de comprobante: (I)Ingreso Serie: FAA Folio: 6698 Fecha: 2025-09-15T13:58:54 Lugar de expedición: 11590 Forma de pago: (99)Por definir Método de pago: (PPD)Pago en parcialidades o diferido Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.
--	---

<b>"Este documento es una representación impresa de un CFDI"</b>		Versión factura electrónica: 4.0	
Folio fiscal:		1	
Fecha y hora de certificación:	2025-09-15T14:04:39		
Sello digital del CFDI:			
Número de serie del Certificado de Sello Digital:		2	
Número de serie del Certificado de Sello Digital del SAT:	00001000000702693654		
Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:			
Sello digital del SAT:			

### **1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

### **2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas.

### **3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

### **4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

### **5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

### **6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

### **7.- Eliminado Correo electrónico de terceras personas**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Se considera información confidencial, tomando en cuenta que el correo electrónico particular en su conformación puede identificar al usuario de la misma, razón por si misma permita identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación.

### **8.- Eliminado número de teléfono celular tercera persona**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción I de la LFTAI, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El número de teléfono celular es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón por si misma permita identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación.



**Trabajo**  
Secretaría del Trabajo  
y Previsión Social

**fonacot**

Ciudad de México, 10 de octubre de 2025



## Secretaria Técnica del Comité de Transparencia

**Emilio Vázquez Pérez**

**Director de Comunicación Institucional**

**Presente**

En la Décima Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 10 de octubre del 2025, los Miembros del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

### **CT10SO.10.10.2025-V.10**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de **86** facturas presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente,**

**Ilse Campos Loera**  
**Secretaria Técnica**



**2025**  
Año de  
**La Mujer**  
**Indígena**

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

[www.fonacot.gob.mx/](http://www.fonacot.gob.mx/)