

## MULTIMEDIOS GRUPO ORO

R.F.C.: MGO130927JD7

General de Ley Personas Morales



Dirección Fiscal:  
AVENIDA TEZIUTLAN SUR 17  
LA PAZ, PUEBLA, PUEBLA  
PUEBLA, 72160

Factura

A-3020

Fecha de Emisión

2025-09-18 09:49:02

Folio Fiscal	Fecha de Certificación	Número de Certificado CSD	Número de Certificado SAT
1	1	2	00001000000509846663
Cliente	R.F.C.		
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES	IFN060425C53		

Dirección	Regimen fiscal Cliente: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos
AV. INSURGENTE SUR 452 ROMA SUR, CUAUHTEMOC, , CIUDAD DE MÉXICO 06760, MEX	

Contrato
Número: 0 AGENTE:GOBIERNO Referencia/Pedido: CAMPAÑA JULIO Periodo: Del 23/07/2025 al 31/08/2025

Difusora	Clave Producto	Unidad	Producto	Duración	Unidades	P.U.	Total
XHORO	82101601	E48	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, del 23 de julio al 31 de agosto 2025. A través de 403 spots de 20" de la 94.9 FM a costo unitario sin IVA de \$413.29. Contrato FNCOT/AD/CAAS/082/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/080-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025	0 "	403	\$413.29	\$166,555.87
XHECD	82101601	E48	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, del 23 de julio al 31 de agosto 2025. A través de 380 spots de 20" DE LA 92.9 FM a costo unitario sin IVA de \$287.080. Contrato FNCOT/AD/CAAS/082/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/080-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025	0 "	380	\$287.08	\$109,090.40

Total con Letra	Sub Total
TRESCIENTOS DIECINUEVE MIL SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 67/100 M.N.	\$275,646.27
Uso CFDI	Descuento
G03 - Gastos en general	\$0.00
Método Pago	IVA 16 %
PPD - Pago en Parcialidades ó Diferido	\$44,103.40
Forma de Pago	Total
99 - Por definir	\$319,749.67

Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Sello Digital del CFDI	3
Sello Digital del SAT	Fecha y Hora de Certificación
	18/09/2025 09:49:03 a. m.
Cadena Original del Timbre Fiscal Digital	Fecha y Hora de Cancelación
	1
Cadena Original CFDI	
4. 0   A   3020   2025- 09- 18T09: 49: 02   99   00001000000510612703   275646. 27   MxN   319749. 67     01   PPD   72160   MGO130927JD7   MULTIMEDIOS GRUPO	

### **1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

### **2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

### **3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

### **4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

### **5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

### **6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



**Trabajo**  
Secretaría del Trabajo  
y Previsión Social

**fonacot**

Ciudad de México, 10 de octubre de 2025



## Secretaria Técnica del Comité de Transparencia

**Emilio Vázquez Pérez**  
**Director de Comunicación Institucional**  
**P r e s e n t e**

En la Décima Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 10 de octubre del 2025, los Miembros del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

### **CT10SO.10.10.2025-V.10**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de **86** facturas presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente,**

**Ilse Campos Loera**  
**Secretaria Técnica**



**2025**  
Año de  
**La Mujer**  
**Indígena**

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

[www.fonacot.gob.mx/](http://www.fonacot.gob.mx/)