



Ciudad de México, 26 de abril de 2024

## Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

**Emilio Vázquez Pérez**  
**Director de Comunicación Institucional**  
**Presente**

En la Quinta Sesión Extraordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 26 de abril del 2024, los Miembros del Comité adoptaron el siguiente acuerdo:

### **CT05SE.26.04.2024-III.1**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 44 fracción II; 103; 106 fracción III; 116 y 137 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Artículos 65 fracción II; 98 fracción III; 102; 113 fracciones I y III y 140 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y los Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno y Trigésimo Octavo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra, la clasificación de información con carácter Confidencial, de la versión pública de **73** facturas, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia establecidas en el artículo 70 fracción XXIII de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente,**

**Ilse Campos Loera**  
**Secretaría Técnica**

TV AZTECA  
TAZ960904V78

Régimen fiscal  
623 - Opcional para Grupos de Sociedades

INGRESO

AZ104270

UUID

Fecha de emisión  
25/03/2024 11:35:17 a. m.

Lugar de emisión  
14140

Exportación  
01 - No aplica

Versión  
4.0

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

IFN060425C53

Uso de CFDI  
G03 - Gastos en general

Domicilio Régimen Fiscal  
06760 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Orden de compra

Nota de recepción

Cantidad	Clave	Unidad	Descripción	Objeto impuesto	Valor unitario	Descuento	Importe
13	82101602	E48 - Unidad de servicio	"SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTAR DE LAS Y LOS TRABAJADORES" VERSIÓN: FONACOT ES EL CRÉDITO, A TRAVÉS DE 13 SPOTS DE 20" EN HECHOS AM, AZTECA UNO, \$53,374.44 DE ACUERDO AL CONTRATO NO. FNCOT/AD/CAAS/005/2024, CON VIGENCIA DEL 17 DE ENERO AL 29 DE FEBRERO 2024.	02	53,374.44		693,867.72
		Impuesto	Trasladado				
			BASE: \$693,867.72 IMPUESTO: 002 - IVA TIPO FACTOR: Tasa TASA O CUOTA: 16.00 % IMPORTE: \$111,018.84				
1	82101602	E48 - Unidad de servicio	"SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTAR DE LAS Y LOS TRABAJADORES" VERSIÓN: FONACOT ES EL CRÉDITO, A TRAVÉS DE 1 SPOT DE 20" EN HECHOS AM, AZTECA UNO, \$25,029.45 DE ACUERDO AL CONTRATO NO. FNCOT/AD/CAAS/005/2024, CON VIGENCIA DEL 17 DE ENERO AL 29 DE FEBRERO 2024.	02	25,029.45		25,029.45
		Impuesto	Trasladado				
			BASE: \$25,029.45 IMPUESTO: 002 - IVA TIPO FACTOR: Tasa TASA O CUOTA: 16.00 % IMPORTE: \$4,004.71				
9	82101602	E48 - Unidad de servicio	"SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTAR DE LAS Y LOS TRABAJADORES" VERSIÓN: FONACOT ES EL CRÉDITO, A TRAVÉS DE 9 SPOTS DE 20" EN VENG LA ALEGRÍA, AZTECA UNO, \$149,676.97 DE ACUERDO AL CONTRATO NO. FNCOT/AD/CAAS/005/2024, CON VIGENCIA DEL 17 DE ENERO AL 29 DE FEBRERO 2024.	02	149,679.97		1,347,119.73
		Impuesto	Trasladado				
			BASE: \$1,347,119.73 IMPUESTO: 002 - IVA TIPO FACTOR: Tasa TASA O CUOTA: 16.00 % IMPORTE: \$215,539.16				
7	82101602	E48 - Unidad de servicio	"SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTAR DE LAS Y LOS TRABAJADORES" VERSIÓN: FONACOT ES EL CRÉDITO, A TRAVÉS DE 7 SPOTS DE 20" VENTANENADO, AZTECA UNO, \$167,325.27 DE ACUERDO AL CONTRATO NO. FNCOT/AD/CAAS/005/2024, CON VIGENCIA DEL 17 DE ENERO AL 29 DE FEBRERO 2024.	02	167,325.27		1,171,276.89
		Impuesto	Trasladado				
			BASE: \$1,171,276.89 IMPUESTO: 002 - IVA TIPO FACTOR: Tasa TASA O CUOTA: 16.00 % IMPORTE: \$187,404.30				
6	82101602	E48 - Unidad de servicio	"SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTAR DE LAS Y LOS TRABAJADORES" VERSIÓN: FONACOT ES EL CRÉDITO, A TRAVÉS DE 6 SPOTS DE 20" ACÉRCATE A ROCÍO, AZTECA UNO, \$178,841.84 DE ACUERDO AL CONTRATO NO. FNCOT/AD/CAAS/005/2024, CON VIGENCIA DEL 17 DE ENERO AL 29 DE FEBRERO 2024.	02	178,841.84		1,073,051.04
		Impuesto	Trasladado				
			BASE: \$1,073,051.04 IMPUESTO: 002 - IVA TIPO FACTOR: Tasa TASA O CUOTA: 16.00 % IMPORTE: \$171,688.17				
<b>Subtotal</b>							<b>4,310,344.83</b>
<b>IVA 16.00 %</b>							<b>689,655.17</b>

No. serie CSD SAT  
00001000000505211329  
Sello digital del emisor

Fecha y hora de certificación  
25/03/2024 11:35:19 a. m.

No. serie CSD emisor  
2

Sello digital del SAT

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT

TV AZTECA  
TAZ960904V78

Régimen fiscal  
623 - Opcional para Grupos de Sociedades

INGRESO

AZ104270

UUID

Fecha de emisión  
25/03/2024 11:35:17 a. m.

Lugar de emisión  
14140

Exportación  
01 - No aplica

Versión  
4.0

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES**

IFN060425C53

Uso de CFDI  
G03 - Gastos en general

Domicilio Régimen Fiscal  
06760 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Orden de compra

Nota de recepción

CINCO MILLONES PESOS 00/100 MXN

Total 5,000,000.00

Método de pago	Forma de pago	Condiciones de pago	Moneda / Tipo de cambio
PPD - Pago en parcialidades o diferido	99 - Por definir		MXN / 1

**Observaciones**

FAVOR DE REALIZAR EL PAGO DE ESTA FACTURA CON LA SIGUIENTE REFERENCIA: [REDACTED]

  
LIC. EMILIO VÁZQUEZ PÉREZ  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.  
RECIBÍ DE CONFORMIDAD EN TIEMPO Y FORMA.

No. serie CSD SAT  
00001000000505211329  
Sello digital del emisor

Fecha y hora de certificación  
25/03/2024 11:35:19 a. m.

No. serie CSD emisor  
[REDACTED] 2

3

Sello digital del SAT

5

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT

6

#### **1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

#### **2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

#### **3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

#### **4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

#### **5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

#### **6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

#### **7.- Cuenta, Referencia y Clabe interbancaria**

Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El número de cuenta bancaria y/o CLABE interbancaria de particulares es información confidencial, al tratarse de un conjunto de caracteres numéricos utilizados por los grupos financieros para identificar las cuentas de sus clientes, a través de los cuales se puede acceder a información relacionada con su patrimonio y realizar diversas transacciones, por lo cual es considerado un dato personal y el cual debe protegerse.