

Nombre de la Unidad Administrativa	Dirección Analítica de Datos
------------------------------------	------------------------------

INVENTARIO GENERAL POR EXPEDIENTES

Fondo:	Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores
Sección:	2S Fomento para el Consumo de los Trabajadores
Serie:	2S.5 Otorgamiento de crédito para la adquisición de bienes y servicios para trabajadores
Subserie:	2S.5.2 Administración de crédito para la adquisición de bienes y servicios para trabajadores
Área Generadora:	Subdirección de Inteligencia Digital

Fecha de elaboración	31-03-2026
-----------------------------	------------

N/C	DATOS DEL EXPEDIENTE					Fechas extremas		Soporte documental		Valor Documental			Vigencia documental			Ubicación Topográfica	Observaciones
	Código de Clasificación	Expediente o Legajo	Fojas	Título	Descripción del asunto que trata cada expediente	Año de apertura	Año de cierre	Físico	Electrónico	A	L	F/C	AT	AC	Total de años		
1	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2010/2010	1 de 1	109	DELTA Research, Percepción de los clientes del crédito FONACOT	Evidencia de las opiniones de los acreditados, respecto a los productos que ofrece el Instituto.	2010	2010	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque1, Entrepao02, en la Oficina de la DAD	N/A
2	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2010/2010	1 de 1	185	DELTA research, Usuarios y No Usuarios del crédito FONACOT	Evidencia de las opiniones de los acreditados, respecto a los productos que ofrece el Instituto.	2010	2010	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque1, Entrepao02, en la Oficina de la DAD	N/A
3	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2011/2011	1 de 1	112	DELTA research, Evaluación de la pertinencia y efectividad de la campaña de promoción y publicidad 2011 Estudio Cuantitativo	DELTA research, Evaluación de la pertinencia y efectividad de la campaña de promoción y publicidad 2011 Estudio Cuantitativo.	2011	2011	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque1, Entrepao02, en la Oficina de la DAD	N/A
4	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2011/2011	1 de 1	190	DELTA research, Evaluación de la pertinencia y efectividad de la campaña de promoción y publicidad 2011 Estudio Cualitativo	DELTA research, Evaluación de la pertinencia y efectividad de la campaña de promoción y publicidad 2011 Estudio Cualitativo	2011	2011	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque1, Entrepao02, en la Oficina de la DAD	N/A
5	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2011/2013	1 de 1	499	Estrategia de Mercadotecnia	Documentación que ampara la propaganda y publicidad de los productos financieros del Instituto.	2011	2013	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque1, Entrepao02, en la Oficina de la DAD	N/A
6	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2012/2012	1 de 1	275	DELTA research, Percepción de los clientes del crédito FONACOT, Estudio Cualitativo	DELTA research, Percepción de los clientes del crédito FONACOT, Estudio Cualitativo	2012	2012	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque1, Entrepao02, en la Oficina de la DAD	N/A
7	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2012/2012	1 de 1	122	DELTA research, Percepción de los clientes del crédito FONACOT, Estudio Cuantitativo	Evidencia de las opiniones de los acreditados, respecto a los productos que ofrece el Instituto.	2012	2012	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque1, Entrepao02, en la Oficina de la DAD	N/A



N/C	DATOS DEL EXPEDIENTE					Fechas extremas		Soporte documental		Valor Documental			Vigencia documental			Ubicación Topográfica	Observaciones
	Código de Clasificación	Expediente o Legajo	Fojas	Título	Descripción del asunto que trata cada expediente	Año de apertura	Año de cierre	Físico	Electrónico	A	L	F/C	AT	AC	Total de años		
8	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2012/2012	1 de 1	182	Principales Indicadores Mercadotecnia	Evidencia de los principales Indicadores de Mercadotecnia.	2012	2012	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque 1, Entrepaña 02, en la Oficina de la DAD	N/A
9	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2013/2013	1 de 1	176	Mercado Potencial de Trabajadores	Documentación de la Información obtenida de los Trabajadores susceptibles a generar un crédito.	2013	2013	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque 1, Entrepaña 02, en la Oficina de la DAD	N/A
10	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2014/2014	1 de 1	160	KRITERIA Integrando ideas, Evaluación de campaña de Crédito en Efectivo	KRITERIA Integrando ideas. Evaluación de campaña de Crédito en Efectivo y Fomento al Empleo Formal	2014	2014	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque 1, Entrepaña 02, en la Oficina de la DAD	N/A
11	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2015/2015	1 de 1	383	Principales competidores del Crédito Fonacot Benchmarking	Principales competidores del Crédito Fonacot Benchmarking	2015	2015	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque 1, Entrepaña 02, en la Oficina de la DAD	N/A
12	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2015/2016	1 de 1	478	Servicio para la Rvaluación de pertinencia y Efectividad de las Campañas de Promoción y Publicidad del instituto Fonacot Tomo 1	Licitación para solicitar el Servicio para la Rvaluación de pertinencia y Efectividad de las Campañas de Promoción y Publicidad del instituto Fonacot	2015	2016	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque 1, Entrepaña 02, en la Oficina de la DAD	N/A
13	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2016/2016	1 de 1	293	Reporte de resultados al 1er. Semestre	Evidencia de los resultados obtenidos durante el 1er. Semestre,	2016	2016	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque 1, Entrepaña 02, en la Oficina de la DAD	N/A
14	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2016/2016	1 de 1	240	Principales competidores del Crédito Fonacot Benchmarking II	Principales competidores del Crédito Fonacot Benchmarking	2016	2016	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque 1, Entrepaña 02, en la Oficina de la DAD	N/A
15	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID /00164/2016/2017	1 de 1	282	Soporte documental generación de estudios de Mercado	Soporte documental generación de estudios de Mercado	2016	2017	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaque 1, Entrepaña 02, en la Oficina de la DAD	N/A



N/C	DATOS DEL EXPEDIENTE					Fechas extremas		Soporte documental		Valor Documental			Vigencia documental			Ubicación Topográfica	Observaciones
	Código de Clasificación	Expediente o Legajo	Fojas	Título	Descripción del asunto que trata cada expediente	Año de apertura	Año de cierre	Físico	Electrónico	A	L	F/C	AT	AC	Total de años		
16	INFONACOT/2S/2S.5.2/SID/00164/2017/2017	1 de 1	51	Lista de asistencia Presentación de Resultados Estudios de Mercado G&D	Lista de asistencia Presentación de Resultados Estudios de Mercado G&D	2017	2017	x	N/A	x	x	N/A	10	2	12	Anaquele 1, Entrepasillo 02, en la Oficina de la DAD	N/A

Leyenda de cierre: El presente Inventario consta de 1 foja y ampara la cantidad de 16 expedientes, de los años 2010 a 2017 equivalentes a 0.8 metros lineales; los cuales se encuentran resguardados en su Archivo de Trámite, ubicado en Av. Insurgentes sur 452, 4to piso, Col. Roma Sur, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX, C.P. 06760.

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

Katy R. Salazar Reyes
Especialista "B"

Mirza Nadxieleli Salinas Sánchez
Coordinador Técnico Administrativo de Alta Responsabilidad

Alberto Vázquez Dávila
Director de Analítica de Datos