



Informe de Comisión Oficial Para la justificación de viáticos y pasajes.

Dirección Estatal o de
Plaza: Directora de
Mercadotecnia

Fecha Informe: 20/05/2022

Nombre: Verónica Landa Gallegos Gafete:7537

No. De Viaje:14316

Periodo del viaje:
03-05-2022 al 07-05-2022

Destino: Dirección Hermosillo

Acciones realizadas:

- Transmisión en vivo por medio de redes sociales (Facebook Live), en el cual la Directora de la sucursal sede realizó promoción de la afiliación al Instituto Fonacot
- Elaboración de cápsula para redes sociales de testimoniales de centro de trabajo
- Elaboración de contenido para cápsula de la historia de la sucursal sede, incluyendo entrevista a la Directora de la sucursal sede
- Grabación de las Direcciones, instalaciones y colabores del Instituto Fonacot

Resultados:

- Transmisión en Facebook Live promoviendo la afiliación de centros de trabajo el 5 de mayo, logrando interacción con la audiencia para respuestas a preguntas sobre el tema
- Grabación de cápsula de la Directora de Recursos Humanos del principal centro de trabajo afiliado en el estado, la cual se publicó en redes sociales el 6 de mayo
- Grabación de cápsula de Directora Estatal, realizando una invitación a personas y centros de trabajo de la región, publicada en redes sociales el 9 de mayo

Contribuciones al INFONACOT:

- Dar a conocer los beneficios que ha otorgado el Instituto Fonacot en sus primeros 48 años
- Promoción de todos los productos y los beneficios que el Instituto Fonacot ofrece a los trabajadores formales del país
- Impulsar la afiliación de Centros de Trabajo al Instituto
- Tener una mayor presencia para la promoción en la región norte
- Conocer el impacto que ha tenido Fonacot en esta región
- Revisión de las necesidades de mercadotecnia en la Dirección Estatal
- Conocer las buenas prácticas que han ayudado al logro de metas en la Estatal, con el propósito de maximizarlas

Conclusiones:

- Se realizaron las acciones propuestas para la campaña del 48 Aniversario del Instituto Fonacot, teniendo la interacción esperada con el público. Adicionalmente, se grabó material para utilizarse en campañas posteriores, se conocieron las mejores prácticas de la sucursal y necesidades de mercadotecnia.

Atentamente,

Verónica Landa Gallegos