

Informe de Comisión Oficial

Para la justificación de viáticos y pasajes.

Dirección Estatal o de
Plaza:

Dirección de Investigación de Mercados

Fecha Informe: 3/04/2017

Nombre:

Gafete:

Viaje:

Ricardo Beltrán Montiel

5525

8447

Periodo del viaje: del 31 de marzo al 2 de abril de
2017

Destino: Toluca, Estado de México

Acciones realizadas:

Comisión en la realización de la 1era. Caravana FONACOT 2017, levantando encuestas entre los asistentes (trabajadores afiliados) así como también brindando información a posibles clientes que se acercaron a solicitar orientación sobre los requisitos y documentos necesarios para obtener el crédito institucional

Resultados:

De las encuestas que se realizan con los trabajadores afiliados (nuevos y recurrentes se obtiene la información sobre los medios por los que se enteran de nuestro producto (crédito) así como del porque deciden volver a tramitarlo y obtenerlo, cuanto tiempo tienen utilizando el crédito (años), en que utilizan su crédito (hábitos de consumo), que aspectos y beneficios del producto los motiva a seguir obteniéndolo y conocer su opinión acerca de la instalación de las herramientas (Biométricos) para operar con Crédito Seguro.

Con estos datos estamos en posibilidades de diseñar, proponer y mejorar las características y condiciones en que se da el financiamiento que requieren nuestros clientes (trabajadores afiliados).

Conocer de viva voz de nuestros clientes sus inquietudes y comentarios sobre el producto, las instalaciones y el servicio que se les proporciona durante la realización de su trámite para obtener el crédito, lo cual nos permitirá identificar y orientar las necesidades de información de nuestro mercado potencial.

Contribuciones al INFONACOT:

Difundir entre los trabajadores formales del país los beneficios del crédito Fonacot y promover una mayor afiliación de los centros de trabajo que aún no están brindado el crédito FONACOT a sus empleados.

Conclusiones:

Con la información que se obtuvo durante la 1er. Caravana FONACOT, obtenemos datos valiosos sobre los hábitos de consumo y gasto de los trabajadores que se encuentran afiliados al Instituto, lo que permite reforzar las estrategias de colocación, difusión y creación de nuevos productos crediticios enfocados a satisfacer las necesidades de financiamiento que requieren los trabajadores formales del país

Atentamente,


C. Ricardo Beltrán Montiel

Nombre y firma