

**STPS**

SECRETARÍA DEL TRABAJO  
Y PREVISIÓN SOCIAL



INSTITUTO  
**fona**cot

**Informe de Comisión Oficial  
Para la justificación de viáticos y pasajes.**

Dirección Estatal o de Plaza: Dir. Regional  
Occidente

Fecha Informe: 30-Abril-2018

Nombre: Yuri Alexis Meza      Gafete: 4052

Viaje: 2901

Periodo del viaje: 25 al 27 de Abril

Destino: Querétaro Qro.

**Acciones realizadas:**

Visita de supervisión y promoción a la Dir. Querétaro

**Resultados:**

Revise los resultados del plan de Promoción del primer trimestre, revise la operación en general revise la productividad de créditos por analista, se dejaron sugerencias para algunas mejoras para que los analistas apoyen con la entrega de las tarjetas Transfer, sobre todo la tarjeta mujer. / Todo el personal firmo una Minuta que hice en formato de reuniones de ISO (se queda en la carpeta de la Dir. QRO)

Me reuní con el personal de confianza para agradecer su esfuerzo durante el año que terminó, para mantenerlos informados e involucrados de cómo vamos con la meta 2018, revisamos puntos estratégicos para lograr la colocación y con el Coor. De cobranza revise las estadísticas avances, le pedí mejorar los indicadores y no dejar de realizar las visitas a despachos según la normatividad. Les informé los avances de las meta por producto y la importancia de concientizar a los analistas de front a entregar la tarjeta transfer mujer, promocionar el programa viajemos todos por México y bajar los niveles de rechazos en la dirección estatal de Qro., le pedí al coordinador de crédito su apoyo para asesorar a quien tenga elevado en este último.

Atendí visitas a Cts que tenían módulos de promoción junto con el Dir. Estatal Lic. Elsa Garcia, CT 208681, MITSUBISHI ELECTRIC DE MÉXICO, S.A. DE C.V. Contacto Lic. Rosa Isela Gonzalez, Gerente de R.H.

2621129 AIRBUS HELICOPTERS MEXICO, S.A. DE C.V. Contacto Lic. Karina Molina

**Contribuciones al INFONACOT**

Planear las estrategias para sacar el número de Querétaro, planear la promoción e incrementar las afiliaciones de nuevas empresas, para aumentar la colocación y lograr los objetivos.

**Conclusiones:**

Con todas estas actividades y un seguimiento al plan de trabajo debemos de alcanzar las metas del Trimestre Abril-Junio.

Atentamente,

**YURI ALEXIS MEZA DE LA FUENTE**  
Nombre y firma