

Clave Cotización

FNCOT

Fecha

2022-01-27

Razón Social

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

Lugar

Ciudad de México

Asunto

Designación del Director General Adjunto Comercial

Tipo de evento relevante

Cambios de los integrantes de los órganos sociales de la emisora o de sus directivos relevantes, así como las razones que los hayan motivado

Evento relevante

El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores hace del conocimiento del público inversionista que, a propuesta de la Directora General del Instituto, C.P. Laura Fernanda Campaña Cerezo, el Consejo Directivo aprobó la designación del Lic. Salvador Gazca Herrera, como Director General Adjunto Comercial, en la 82ª sesión ordinaria del Consejo Directivo celebrada el 27 de enero de 2022, con fecha efectiva del 1 de febrero de 2022.

Salvador Gazca Herrera es licenciado en Informática por la Universidad Veracruzana con estudios de Maestría en Administración por el Instituto de Investigaciones de Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la misma institución.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en diversos cargos, se desempeñó como subdirector de Atención Operativa en el Estado de Veracruz dentro del Programa Nacional de Desarrollo Social y Humano Oportunidades. Además, dentro de la Secretaría de Desarrollo Social tuvo varios encargos, entre los que destacan el de Director del Programa de Atención a Adultos Mayores en Zonas Rurales, Director General Adjunto de Operación de Programas de Atención a Grupos Prioritarios y Director General Adjunto de Planeación y Promoción Social de Programas de Atención a Grupos Prioritarios.

Igualmente, en 2011 colaboró en Financiera Rural en donde destacó su labor para el establecimiento de las líneas estratégicas de mejora y aseguramiento del cumplimiento de los objetivos en dicho organismo como Director de Tecnologías de la Información.

En 2016, se desempeñó como Jefe de Unidad de Planeación y Administración de Proyectos en el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE), entre cuyas actividades destacan la coordinación de las Unidades de Control de Gestión, Control Interno, Normalización y Riesgos, también la formulación e implementación del Plan Estratégico 2017-2021

En el CENACE posteriormente asumió el cargo de Director de Estrategia, Normalización y Administración Financiera del Mercado del CENACE, dirigiendo las acciones en materia de modernización y planeación estratégica; coordinar el apoyo tecnológico con las instituciones académicas y de investigación eléctrica y mercados de energía nacionales e internacionales. Finalmente, en el 2019 se le nombró Director de Tecnologías de la Información y Comunicaciones en el CENACE, estableciendo el Plan Estratégico Tecnológico de la institución, así como el Plan de Seguridad Tecnológica.